



Kansrijke verdienmodellen

Grond voor Voedselbossen
22-01-2020

Een goede boterham met natuur



Innovatief Ondernemen met Natuur

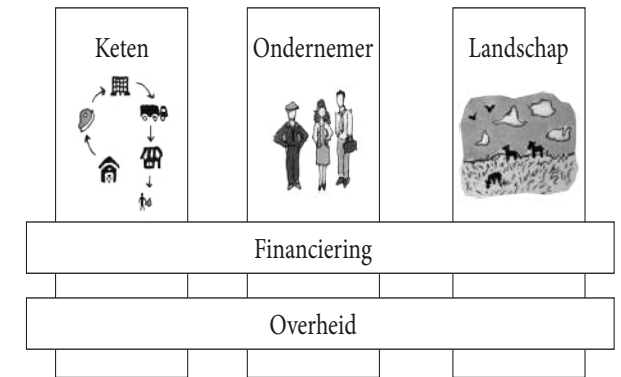
Structuur

- 4 jarig programma
- Cross disciplinair (agro, food, leefomgeving),
- Kernteam vanuit verschillende opleidingen (ML, TB, IFA, TA, DV)
- Jaarlijks $\pm$ 20 afstudeer-studenten, plus $\pm$ 10 docenten
- Doorvertaling naar onderwijs
 - Gastcollege's + meedenken in curriculum ontwikkeling
- Onderzoek samen met het werkveld

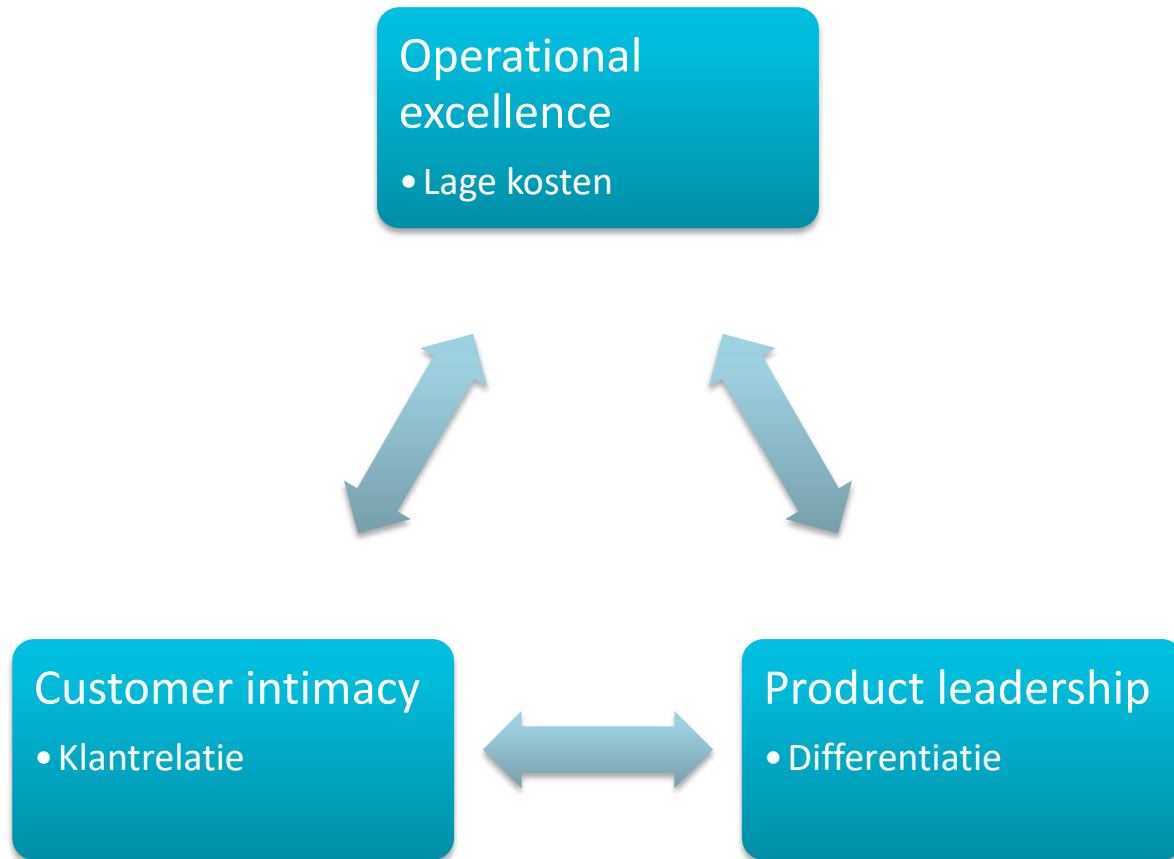
Innovatief Ondernemen met Natuur

Inhoud

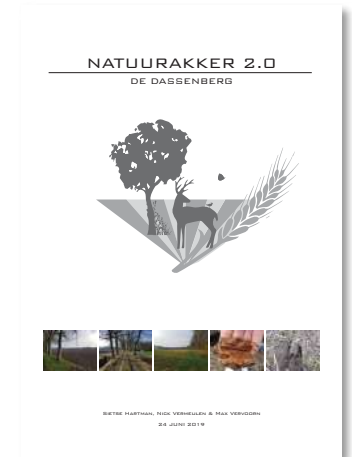
- Onderzoek naar nieuwe verdienmodellen
- Biodiversiteit
- Onderzoekslijnen
 - Natuurinclusieve landbouw
 - Voedselbossen
 - Natuurakker
 - Natte landbouw
 - Extensieve veehouderij



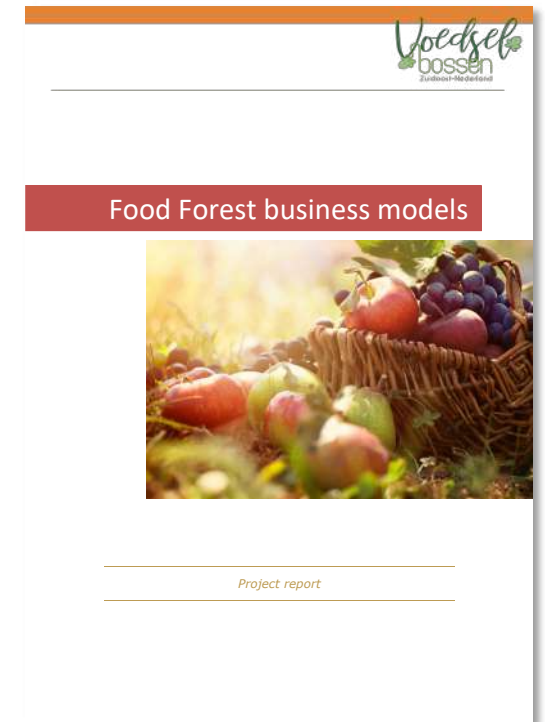
Waardestrategieën (Tracy & Wiersema)



Natuurrakker



Onderzoek verdienmodellen



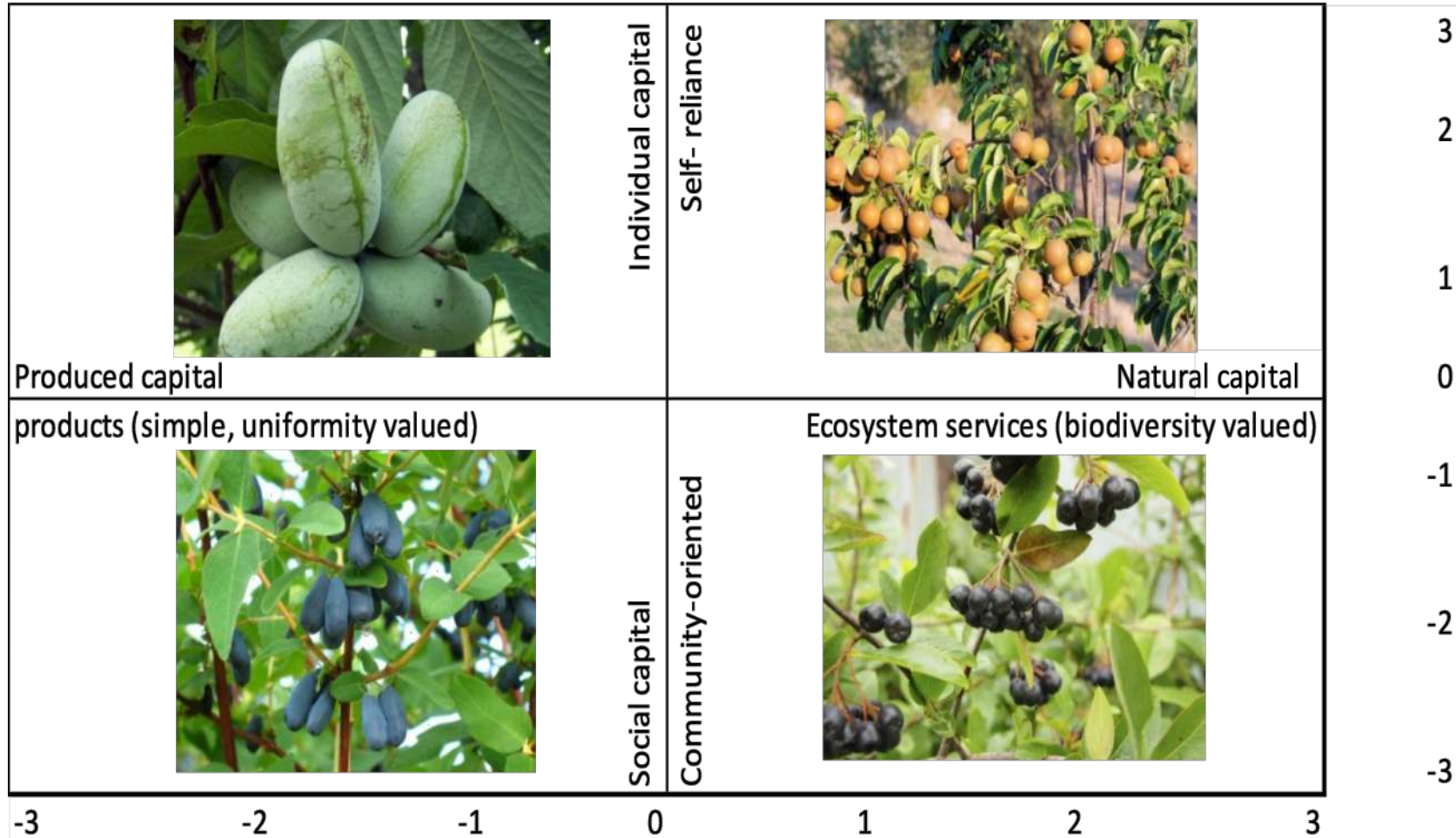
Belangrijkste resultaten (1)

- Na 20 jaar hebben voedselbossen een hogere rentabiliteit dan andere vormen van landbouw.
- De aanloop periode vormt echter een groot obstakel: de terugverdientijd kan tot wel 20 jaar bedragen. Dit komt door de benodigde investeringen en doordat veel gewassen de eerste jaren geen of laag volume produceren
- Belangrijkste parameter die de terugverdientijd kan verbeteren is de te behalen prijs. Bij een prijspeil zoals groothandelsprijzen bedraagt de terugverdientijd 20 jaar. Wanneer een voedselbos prijzen behaalt zoals reguliere akkerbouwgewassen is de rentabiliteit nog steeds positief, maar worden de aanloopkosten nog later terug verdiend. Bij supermarktprijzen is de terugverdientijd slechts 7 jaar. Hierbij is een andere inrichting van de waardeketen wel van belang.

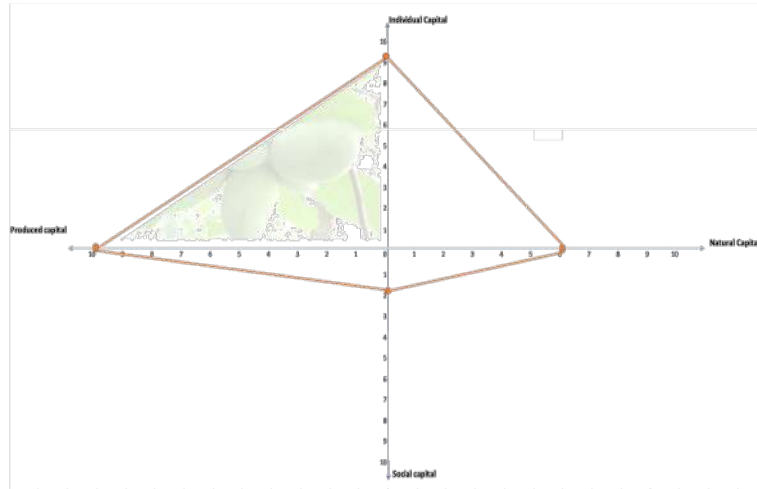
Belangrijkste resultaten (2)

- Ook kunnen nieuwe concepten met een hogere toegevoegde waarde bijdragen aan de gerealiseerde prijs, bijvoorbeeld door verticale integratie of door het neerzetten van een merknaam.
- Voedselbossen lijken bij uitstek geschikt om hogere prijzen te realiseren. Meer inzicht in de prijselasticiteit bij een sterke stijging van het aanbod, en daarmee de opschaalbaarheid, vergt nog nader onderzoek.
- Het maken van combinaties met aanvullende verdienmodellen (zoals wonen) kan de business case sterk verbeteren en de terugverdientijd naar voren halen. Wanneer in de toekomst ook voor andere maatschappelijke diensten (zoals CO2-opslag of klimaatadaptatie) betaald wordt, heeft dit ook een positief effect op de business case en terugverdientijd.
- Vervolgonderzoek in de planning
 - Concepten
 - Financiering
 - Aanscherping rekenmodel

Kwadranten



Schijndel



Operational results Food forest Schijndel 17 hectares



Micro economical Result per hectare			Year 20
Turnovers			
Food products	€ 15,794.49		100%
		€ 15,794.49	
Related costs			
Inspection	€ 280.00		2%
Maintenance	€ 400.00		3%
Harvest	€ 7,200.00		46%
Organisation & logistics	€ 1,600.00		10%
		€ 9,480.00	60%
Bussiness Balance		€ 6,314.49	40%

Kengetallen

Crop	Rentability/Ha/year
Food forest	€6300
Potatoes	€3885
Strawberries	€2723
Maize	€908

- Benchmark!
- Conservatieve schattingen
- Verrijk het zelf

Price level	Return on investment (years)
Agricultural price (KWIN, 63%)	40+
Wholesale price (100%)	20
Supermarket price (226%)	7

Business modellen

